

Основные права потребителя

- на качество
- на безопасность
- на информацию
- на возмещение ущерба



Почему необходимо защищать права потребителей?

- потребитель чаще всего непрофессионал;
- потребитель разобщен;
- потребитель чаще всего юридически безграмотен.



Кто может защитить права потребителей?

- Сам потребитель
- Общественные организации потребителей
- Государство



Больше информации вы можете узнать, посетив нашу библиотеку, где оформлена книжная выставка «С правом по жизни».

Она содержит информацию по правам потребителя в разделе «Права потребителя».



Телефон: 8 385 74 22 5 91
Эл. почта: biblcharysh@yandex.ru

Потребитель под защитой закона



С.Чарышское

2022г.

Каждый человек в современном обществе является потребителем. Купить сейчас можно что угодно: от обычных товаров до самых неординарных услуг. Но всегда, приобретая что-либо, человек рискует получить товар совсем не того качества, какое ему обещано. Продукты могут оказаться испорченными, техника - бракованной, а услуги - некачественными. И, что интересно, как только вы обнаруживаете брак в товаре, продавец тут же перестает улыбаться и вообще теряет к вам всякий интерес. Что нужно знать, чтобы защитить себя?

- Отношения продавца и потребителя должны строиться по Закону о защите прав **потребителей**. Это нормативный документ, в котором подробно расписаны обязанности и ответственность каждой из сторон сделки.
- **Закон о защите прав потребителей** будет полезно прочитать весь, от корки до корки. Это может вам очень помочь в свое время. В Законе содержится 4 главы. **Глава I** и посвящена общим положениям. В ней кроется много полезной информации. Например, Вы узнаете о том, какими **правами** обладает продавец при установке срока годности, какую ответственность он несет в случае нарушения закона, какую информацию о товаре Вы вправе знать и т.д.

- **Глава II** рассказывает о поведении продавца и покупателя в случае, если товар оказался некачественным. Оговариваются сроки предъявления претензий по недостаткам товара и их исправления. А так же, подробно расписаны права и обязанности каждой из сторон в сложившейся ситуации.
- **Глава III** поможет Вам, если у вас возникли проблемы с фирмой, предоставляющей Вам какие-либо услуги. Обладая этими знаниями, Вы сможете отстоять свои права и узнаете, как вовсе отказаться от выполнения договора, если Вы не хотите иметь с продавцом никаких дел.
- **Глава IV** больше направлена на продавцов и содержит информацию, необходимую именно для них. Здесь подробно описаны отношения государственных органов и общественных объединений с продавцом.

Продавцы слишком часто пользуются юридической безграмотностью населения, отказывая потребителям в том, на что они имеют полное право. Например, отказываются принимать некачественный товар обратно, если Вы пришли без чека. Но, изучив **Закон**, Вы будете знать, что отсутствие чека не является основанием для отклонения ваших требований. Запомните несколько самых необходимых на данный момент статей и используйте их в своей речи в общении с продавцом.

Кроме того, в магазине обязательно должна быть информация для потребителя, текст **Закона**, лицензии и сертификаты магазина, книга жалоб и предложений. Любой потребитель вправе оставить запись в этой книге и в течение трех дней в ней должен быть размещен ответ администрации магазина. Так же, Вы можете оставить письменную претензию и встретиться с администрацией. Если Вам не дадут этого сделать, обратитесь в представительство общества защиты прав **потребителей**.

